

Scheda 3a Edizione 2021, salvo variazioni.

Titolo dell'Evento Originale: **SanremoCantaNapoli**
Sottotitolo: Festival Napoletano (*nato a Sanremo nel 1932*)
Città di esecuzione: **Sanremo (Im) Italy**
Anno 2021, mese **SETTEMBRE**
Sede: **Teatro dell'Opera del Casino di Sanremo**
Genere: **Rassegna Musicale Partenopea-Italiana**
Durata: **Mercoledì, Giovedì, Venerdì: Sabato Defilé di Moda**
Conduzioni: **Massimo Proietto e Monica Marangoni (Rai)**
Ufficio Stampa Nazionale: **Danilo Ciotti**
Ufficio Stampa Sanremo: **Romano Lupi**
Commissione d'Ascolto: **Franco Fasano, Caterina Bergo, Ilio Masprone**
Social media: **Tiziana Pavone:**
Pagine Social: **Facebook, Instagram, Twitter**
Sito Web ufficiale: **www.sanremocantaNapoli.eu**
Mail: **sanremocantanapoli@gmail.com – iliomasprone@gmail.com**
Amministrazione: **Associazione No Profit Cultura & Comunicazione**

Capo Progetto: **Mario Maffucci**
Ideatore e Patron: **Ilio Masprone**
Direzione Artistica: **Federico Vacalebri (Il Mattino)**
Relazioni Istituzionali: **Manuela Poletti**
Direzione Amministrativa: **Renata Rivella**
Rights Management: **Mauro Birocchi**
Direzione Palco: **Ricky Persico**
Regia Teatrale e Televisiva: **Franco Bianca**
Organizzazione Tour Italiano: **Lello Greco**
Tour Internazionale: **Michele Torpedine**
Accoglienza e Logistica: **Ilaria Salerno**
Produzione Immagini: **Dream Image**
Service Audio/Luci/Tv: **Calvinas sas**
Servizio Trucco & Parrucchi: **Gori Group**

Etichetta Discografica: **Sanremo Giovani**
Distribuzione musicale digitale:
Believe, Spotify, Deezer, Amazon etc. supporto fisico Feltrinelli

Svolgimento serate:

Da Martedì **PROVE** in Teatro:

1° Serata Mercoledì: **10 Talenti con due brani ciascuno; uno Editto e l'INEDITO**

2° Serata Giovedì: **10 Big con due brani a scelta personale e l'INEDITO**

3° Serata Venerdì: **Finale con 10 Talenti e 10 Big per interpretare l'INEDITO**

Intermezzi Enogastronomici curati da Chef delle Regioni Liguria e Campania

4° Giornata: **Defilè di Moda (ore 17 Scalinata esterna Casino Municipale)**

Comunicazione:

**TV diretta streaming Facebook pagine: SanremoCantanapoli, Festivalnews,
Radio Sanremo in diretta Streaming: ascoltatori in 80 nazioni su web e app mobile.**

Tv Digitale e Sat: finalissima in TV Nazionale - Canale Youtube

Siti Web: www.sanremocantanapoli.eu – www.iliomasprone.it – www.festivalnews.it-

www.radiosanremo.it – www.sanremonews.it

Giornali cartacei: MonteCarloTimes - Festivalnews - il Ponente - La Stampa - Myitaly - Sanremo In

La seconda edizione 2019 (*la terza prevista per il 2020 è stata rinviata causa Covid19*) ha avuto **2.600.000** ascoltatori tra Canale Italia e Social con picchi nella settimana del Festival di **3.430.000** visualizzazioni anche grazie alla diretta di **Radio Sanremo** che trasmetteva in lingua Inglese in **80 Paesi** esteri.

Il nostro sito: www.sanremocantanapoli.eu ha raggiunto in tre serate **89.000** like

Sviluppo Progetto Musicale:

Prevista la produzione di un **CD** in formato **CDA** con i finalisti che faranno parte della Compilation che sarà messa in vendita online su piattaforme come: *Believe, Itunes, Spotify, Dezeer* etc... oltre che proposta ai cataloghi di **Mondadori** e **Feltrinelli** negli *Store* tradizionali.

Ogni partecipante potrà richiedere se interessato, un **Brano Inedito** che dovrà realizzare, a spese proprie o in alternativa, dal suo produttore, presso studi convenzionati. E' previsto che tra i finalisti vengano selezionati alcuni **Nuovi Talenti** per la realizzazione del Musical allo studio che comprende un **Tour** da tenere in Italia e all'estero allo scopo di non far dimenticare vecchi successi e ricordare quelli di successo dei passati Festival di Sanremo e Festival di Napoli.

Lo spettacolo e il Tour portano lo stesso titolo: **SanremoCantaNapoli - di Festival in Festival**: sarà uno show di 100 minuti Non Stop. Ad ogni rappresentazione è prevista la presenza di un/a Guest Star del Cabaret. L'intero Progetto è sostenuto da Enti a Aziende Pubbliche e Aziende Private.

L'Investimento complessivo della Terza edizione di **SanremoCantaNapoli € 75.000,00**

L'investimento complessivo per il **TOUR** è di circa **650.000,00 Euro**: partita la ricerca Sponsor-